

# Øget efterspørgsel efter økologiske fødevarer

- baseret på sundhed, lokale fødevarer og øget eksport

Offentligt møde med præsentation og diskussion af resultater fra de samfundsvidenskabelige forskningsprojekter:

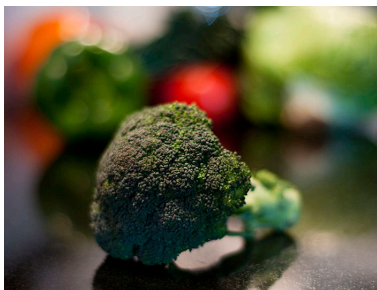
OrgHealth, LOCO og SOMDwIT

Mandag den 29. januar 2018 kl. 9.30-15:30

i Festauditoriet, Bülowsvej 17 på Frederiksberg Campus  
Københavns Universitet



## OM PROJEKTERNE



ORGHEALTH projektet har fokuseret på sammenhængen mellem økologisk forbrug og sunde madvaner. Det er blandt andet blevet undersøgt, hvordan kostsammensætningen varierer, når man opdeler forbrugerne efter deres indkøb af økologiske fødevarer, og hvilken rolle forskellige forestillinger om sundhed spiller for forbrugerne i deres økologiske kostvalg. Projektet gennemføres af forskere ved Københavns Universitet.



Målet med LOCO projektet har været at undersøge danske forbrugeres efterspørgsel efter såkaldte lokale fødevarer og sammenhængen med markedsføring og forbrug af økologiske fødevarer. Der har bl.a. været fokus på at identificere mulighederne for at udnytte markedspotentialer for geografisk differentierede økologiske produkter. Projektet gennemføres af forskere ved Københavns Universitet.



Formålet med SOMDwIT har været at skabe viden om, hvad forbrugere på de vigtigste eksportmarkeder i Europa og Asien synes om økologiske fødevarer fra Danmark. Projektets resultater skal bl.a. bidrage til udvikling af eksportstrategien for den økologiske sektor gennem en forståelse af Danmarks brand-værdi på fødevarerområdet. Projektet gennemføres af forskere ved Aarhus Universitet.

*Projekterne er en del af Organic RDD 2.2-programmet, som koordineres af ICROFS (Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer). Programmet har fået tilskud fra Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP) under Miljø- og Fødevarerministeriet.*



# PROGRAM

**Ordstyrer: Peter Sandøe**

## **9.30-10.00: Kaffe og registrering**

### **10.00-11.30 Spiser man sundere, når man spiser mere økologisk? (OrgHealth)**

- Kort introduktion til projektet v. Peter Sandøe
- Sammenhængen mellem sundhed og økologi – hvad er forbrugernes egne tanker? v. Kia Ditlevsen
- Sammenhængen mellem sundhed og økologi – hvad viser forbrugerundersøgelser? v. Tove Christensen
- Paneldiskussion med Kirsten Lund Jensen fra Landbrug og Fødevarer og Sisse Fagt fra DTU Fødevarerinstitutionen: Er der synergi mellem sund levevis og økologisk forbrug?

## **11.30-11.45 Kaffepause**

### **11.45-13.15 Har økologiske fødevarer større værdi, hvis de også er produceret lokalt? (LOCO)**

- Kort introduktion til projektet v. Jørgen Dejgaard Jensen
- Udbuddet af lokale, økologiske fødevarer – hvilke motiver har producenterne, og hvilke barrierer oplever de? v. Ramona Teuber
- Hvorfor vælger forbrugere lokale fødevarer? v. Kia Ditlevsen/Jesper Lassen
- Forbrugernes tilbøjelighed til at købe økologiske og lokale fødevarer, v. Sigrid Denver
- Rummer lokale produkter et uudnyttet potentiale for værdiskabelse i den økologiske fødevarersector? v. Jørgen Dejgaard Jensen
- Diskussionsoplæg med stakeholder repræsentant, efterfulgt af diskussion i salen

## **13.15-14 Frokost**

### **14-15.30 Mermaid, queen and cookies? – Fremme af dansk økologi på europæiske og asiatiske eksportmarkeder (SOMDwIT)**

- Kort introduktion til projektet, v. John Thøgersen
- Hvad associerer forbrugere på eksportmarkeder med dansk økologi? v. Susanne Pedersen
- Hvad påvirker forbrugeres holdninger til og intention om at købe dansk økologi? v. Jessica Aschemann-Witzel
- Et valg mellem oprindelsesland, pris og økologimærkning - hvad foretrækker forbrugere? v. John Thøgersen
- Paneldiskussion med Henrik Biilmann fra Friland, Ejvind Pedersen fra Landbrug og Fødevarer og Pernille Bundgaard fra Økologisk Landsforening: Hvad er perspektiverne for eksport af dansk økologi?

## **TILMELDING**

Det er gratis at deltage i mødet, og der serveres en sandwich i frokostpausen. Af hensyn til at kunne indkøbe de rette mængder sandwich bedes deltagere inden konferencen tilmelde sig på [flg. link](#), hvor der også vil være mulighed for at markere præferencer for vegetarisk eller vegansk sandwich.

Tilmeldingsfrist: 20. januar 2018

Hvis der melder sig flere til, end der er plads til, benytter vi først til mølle princippet.



*Tilgå tilmelding via QR-koden*